

Naturalpes und ihre Existenzgrundlage

„Die Gesundheit der Menschen verbessern und dabei die Natur bewahren und menschliche Verbindungen stärken, dank authentischer Schweizer Produkte mit positiver sozialer Wirkung.“

1. Mission

Naturalpes verpflichtet sich zu:

- Produkte auf CBD-Basis anzubieten, die aus lokaler Landwirtschaft ohne Pestizide oder chemische Düngemittel stammen
 - Eine vollständige Rückverfolgbarkeit und eine strenge Qualitätskontrolle zu gewährleisten
 - Beschäftigungs- und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten für jede Mitarbeiterin und jeden Mitarbeiter zu schaffen
 - Unsere Kundinnen und Kunden für ihr Wohlbefinden zu beraten und zu begleiten und dabei für einen verantwortungsvollen und sicheren Umgang mit Cannabis zu sensibilisieren
 - Authentizität, Qualität und Zuverlässigkeit hochzuhalten
-

2. Vision

„Die Referenz für CBD im Gesundheitsbereich in der Schweiz und international werden, indem wir Innovation, soziale Wirkung und Nachhaltigkeit verbinden.“

Wir streben danach:

- Unsere Wirkung international auszuweiten, indem wir ein nachhaltiges Wirtschaftsmodell entwickeln
- Innovative Lösungen für den Wellness-/Gesundheitssektor zu entwickeln
- Ein zentraler Akteur des Wandels zu sein, indem wir beweisen, dass ein auf Cannabis spezialisiertes Unternehmen erfolgreich sein und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben kann

3. Werte

- **Authentizität**
Unseren Schweizer Wurzeln treu, garantieren wir transparente Produkte und Praktiken, die Vertrauen schaffen

- **Exzellenz**
Wir verpflichten uns, stets kundenorientierte, qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen anzubieten.
 - **Nachhaltigkeit**
Wir integrieren umweltfreundliche Praktiken und ethische Entscheidungen in alle unsere Tätigkeiten, um den Planeten zu schützen
 - **Innovation**
Wir sind zukunftsorientiert und suchen ständig nach kreativen Lösungen, um den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden sowie gesellschaftlichen Herausforderungen gerecht zu werden.
 - **Menschliches Engagement**
Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt all unseres Handelns und bauen Beziehungen auf, die auf Vertrauen, Respekt und Inklusion beruhen.
-

Wie integrieren wir diese Dimension im Team?

1. **Soziale und ökologische Sensibilisierung:** Organisieren Sie Workshops oder Austauschitzungen über die menschliche und ökologische Wirkung von Naturalpes, mit konkreten Beispielen.
2. **Gemeinschaftliches Engagement:** Fördern Sie Initiativen des Unternehmens zur Zusammenarbeit mit lokalen Partnern oder zur Unterstützung sozialer Projekte, wie Sensibilisierungskampagnen oder Sponsoring.
3. **Vorbildfunktion:** Beziehen Sie jedes Teammitglied in Praktiken ein, die diese Werte widerspiegeln, wie fairen Handel oder solidarische Projekte.
4. **Bewertung der Massnahmen:** Messen Sie regelmässig die menschliche und ökologische Wirkung der Aktivitäten von Naturalpes und kommunizieren Sie diese Ergebnisse an das Team, um dessen Engagement zu stärken.

Johann BOSCHUNG
CEO



Martigny, den 5. Januar 2026