

Naturalpes et sa raison d'être

"Améliorer la santé des personnes tout en préservant la nature et en renforçant les liens humains, grâce à des produits suisses authentiques et porteurs d'impact social positif."

1. Mission

Naturalpes s'engage à :

- Offrir des produits à base de CBD issus d'une agriculture locale, sans pesticides ni engrais chimiques
 - Garantir une traçabilité complète et un contrôle qualité rigoureux
 - Créer des opportunités d'emploi et de développement personnel pour chaque collaborateur
 - Conseiller et accompagner nos clients pour leur bien-être tout en sensibilisant à une utilisation responsable et sûre du cannabis
 - Valoriser l'authenticité, la qualité et la fiabilité
-

2. Vision

"Devenir la référence du CBD pour la santé en suisse et à l'international en combinant innovation, impact social et durabilité."

Nous aspirons à :

- Étendre notre impact à l'international en développant un modèle économique durable
- Développer des solutions innovantes pour le secteur du bien-être / santé
- Être un acteur clé du changement en prouvant qu'une entreprise spécialisée dans le cannabis peut prospérer tout en ayant un impact positif sur la société

3. Valeurs

- **Authenticité**
Fidèles à nos racines suisses, nous garantissons des produits et des pratiques transparentes, inspirant confiance
- **Excellence**
Nous nous engageons à offrir des produits et des services qualitatifs, toujours orientés vers le client.

- **Durabilité**

Nous intégrons des pratiques respectueuses de l'environnement et des choix éthiques dans toutes nos activités pour protéger la planète

- **Innovation**

Nous sommes tournés vers l'avenir, en cherchant constamment des solutions créatives pour répondre aux besoins de nos clients et des enjeux sociétaux.

- **Engagement humain**

Nous plaçons l'humain au cœur de tout ce que nous faisons, en construisant des relations fondées sur la confiance, le respect et l'inclusion.

Comment intégrons-nous cette dimension dans l'équipe ?

1. **Sensibilisation sociale et environnementale** : Organisez des ateliers ou des sessions de partage sur l'impact humain et environnemental de Naturalpes, en montrant des exemples concrets.
2. **Engagement communautaire** : Encouragez les initiatives de l'entreprise visant à collaborer avec des partenaires locaux ou à soutenir des projets sociaux, comme des campagnes de sensibilisation ou de mécénat.
3. **Exemplarité** : Impliquez chaque membre de l'équipe dans des pratiques reflétant ces valeurs, comme le commerce équitable ou les projets solidaires.
4. **Évaluation des actions** : Mesurez régulièrement l'impact humain et environnemental des activités de Naturalpes, et communiquez ces résultats à l'équipe pour renforcer leur engagement.

Johann BOSCHUNG

CEO



Martigny, le 5 janvier 2026